

Radikale Reduktion, maximale Wirkung: Der ressourcenschonende Messestand von OBJECT CARPET auf der BAU 2025



Foto: OBJECT CARPET

*Konsequent ökologisch: **OBJECT CARPET** verzichtet auf der BAU 2025 in München auf eine umfangreiche Ausstellung und setzt dafür in Halle A6, Stand 401 mit einer kunstvollen Tape-Art-Installation unter dem Motto „Weg von der Wegwerfgesellschaft“ ein weiteres Statement für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft.*

Alle zwei Jahre öffnet die BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme in München ihre Tore. **OBJECT CARPET** hat sich 2025 für einen neuen Weg entschieden. Der international erfolgreiche Premium Teppichhersteller ökologischer Bodenbeläge wird vom 13. bis 17. Januar 2025 ausschließlich mit einem Infopoint und einer Tape-Art-Installation auf der Messe präsent sein. „Wir verzichten bewusst auf einen klassischen Messeauftritt. Damit reduzieren wir Abfall, sparen CO₂ und senken den Energieverbrauch – ganz im Sinne unseres Engagements für Ressourcenschonung und Klimaschutz“, erklärt Daniel Butz, Geschäftsführer und Inhaber von **OBJECT CARPET**. „Mit unserer minimalistischen Präsenz wollen wir

Nachhaltigkeit nicht nur kommunizieren, sondern sichtbar und fühlbar machen. Dieser Ansatz spiegelt unsere Philosophie wider: es geht um Taten, nicht nur Worte“. Gleichzeitig gibt das Unternehmen in Halle A6, Stand 401 aber auch spannende Einblicke in die kreislauffähige DUO-Technologie mit der es die Wiederverwertbarkeit von Teppichen auf ein neues Level hebt und die hohe Qualität der Produkte unterstreicht.

Interessierte Besucher sind zudem herzlich eingeladen, die beeindruckenden Forschungsergebnisse und Neuheiten des Premiumunternehmens im **OBJECT CARPET** Showroom in der Bürkleinstraße 10/Ecke Karl-Scharnagl-Ring in München mit allen Sinnen zu erleben. Täglich jeweils von 17:00 bis 19:00 Uhr lädt der Hersteller zu einem exklusiven Champagner-Empfang und Rundgang durch die **OBJECT CARPET**-Welt ein. Der **OBJECT CARPET** Showroom in der Bürkleinstraße bietet das ganze Jahr über eine inspirierende Umgebung, in der die Besucher die Werte, Technologien und Details hinter den innovativen Produkten wie der NIAGA-Technologie hautnah erleben können. Der After-Messe-Champagner-Empfang ist das perfekte Highlight, um den Messetag entspannt abzuschließen.

Hier offenbart sich die einmalige Verknüpfung von Ästhetik mit modernem Design und Funktion ebenso wie das hohe Engagement für Nachhaltigkeit und Klimaschutz. So forscht **OBJECT CARPET** bereits seit über zehn Jahren an zirkularen Produktionsmöglichkeiten und hat mit der „Niaga®-Technologie“ ein neues Verfahren zur Herstellung von kreislauffähigen Bodenbelägen installiert. Seit 2024 hat **OBJECT CARPET** die NIAGA-Markenrechte übernommen und investiert verstärkt in die innovative Technologie. Mit der Entscheidung, den Fokus zur BAU auf die NIAGA-Technologie zu legen, setzt **OBJECT CARPET** ein klares Zeichen für zukunftsweisende Innovationen und nachhaltige Produktionsprozesse. Durch die jüngsten Expansionsschritte, wie die Einstellung neuer Mitarbeiter in Frankreich und Dubai und die Gründung neuer internationaler Niederlassungen, wird zudem die Internationalisierung des Unternehmens vorangetrieben.

„Mit unseren MONO- und DUO-Teppichen erfüllen wir schon heute alle wesentlichen Kriterien für ein kreislaforientiertes Design und sind bestens vorbereitet, die neue EU-Verordnung ‚Ecodesign for Sustainable Products Regulation‘ (ESPR) umzusetzen. Der vorhandene Digitale Produktpass wird aktuell weiterentwickelt, um die Anforderungen der neuen EU-Verordnung vollständig zu erfüllen.“, so Daniel Butz. Nach dem Motto „Better together“ geht das Unternehmen auch in der Forschung neue Wege und teilt sein Wissen mit anderen Unternehmen für eine zirkuläre Zukunft.



Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin